

**ANALISA SWOT PEMASARAN *NUGGET* UDANG DI SURABAYA  
UNTUK KAPASITAS PRODUKSI 515 KG PRODUK/HARI**

**MAKALAH KOMPREHENSIF**



**OLEH:**

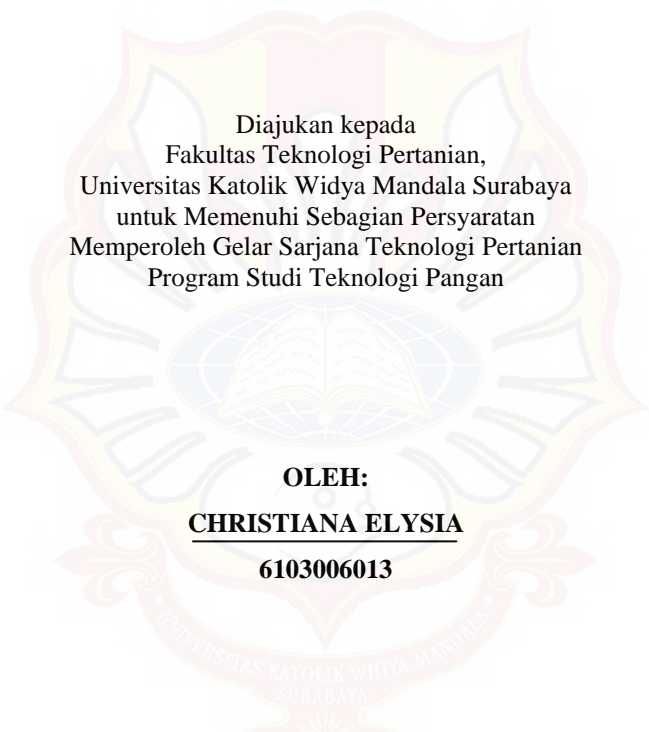
**CHRISTIANA ELYSIA**

**6103006013**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
S U R A B A Y A  
2010**

**ANALISA SWOT PEMASARAN *NUGGET* UDANG DI SURABAYA  
UNTUK KAPASITAS PRODUKSI 515 KG PRODUK/HARI**

**MAKALAH KOMPREHENSIF**



Diajukan kepada  
Fakultas Teknologi Pertanian,  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya  
untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Teknologi Pertanian  
Program Studi Teknologi Pangan

**OLEH:**  
**CHRISTIANA ELYSIA**  
**6103006013**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
S U R A B A Y A  
2010**

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Unika Widya Mandala Surabaya :

Nama : Christiana Elysia

NRP : 6103006013

Menyetujui Makalah Komprehensif saya :

Judul :

**"Analisa SWOT Pemasaran *Nugget* Udang Di Surabaya untuk Kapasitas Produksi 515 Kg Produk/Hari"**

Untuk dipublikasikan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Unika Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 19 Juli 2010

Yang menyatakan,



Christiana Elysia

## LEMBAR PENGESAHAN

Makalah Komprehensif yang berjudul "**Analisa SWOT Pemasaran Nugget Udang Di Surabaya untuk Kapasitas Produksi 515 Kg Produk/Hari**" yang ditulis oleh Christiana Elysia, telah diujikan pada tanggal 8 Juli 2010 dan telah dinyatakan LULUS oleh Ketua Tim Penguji.

Ketua Tim Penguji,



M. Indah Epriliati, S.TP., M. Si, PhD

Tanggal: 28 Juli 2010

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Teknologi Pertanian  
Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya,



Ir. Theresia Endang Widoeri Widyastuti, MP

Tanggal: 29-7-2010

## LEMBAR PERSETUJUAN

Makalah Komprehensif dengan judul **“Analisa SWOT Pemasaran Nugget Udang Di Surabaya untuk Kapasitas Produksi 515 Kg Produk/Hari”** yang diajukan oleh Christiana Elysia (6103006013), telah diujikan dan disetujui oleh dosen pembimbing.

Dosen Pembimbing II,



Ignasius Radix Astadi, S.TP., MP

Tanggal: 28 - 7 - 2016

Dosen Pembimbing I,



M. Indah Epriliati, S.TP., M. Si, PhD

Tanggal: 28 Juli 2016

## **LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH**

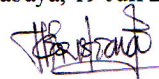
Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Makalah Komprehensif saya yang berjudul:

**"Analisa SWOT Pemasaran *Nugget* Udang Di Surabaya untuk Kapasitas Produksi 515 Kg Produk/Hari"**

adalah hasil karya saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara nyata tertulis, diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Apabila karya saya tersebut merupakan plagiarisme, maka saya bersedia dikenai sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar, sesuai peraturan yang berlaku (UU RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 25 ayat 2, dan Peraturan Akademik Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Pasal 30 ayat 1 (e) Tahun 2009.

Surabaya, 19 Juli 2010



Christiana Elysia

Christiana Elysia (6103006013). **Analisa SWOT Pemasaran Nugget Udang Di Surabaya dengan Kapasitas Produksi 515 Kg Produk/Hari.**

Di bawah bimbingan: I. M. Indah Epriliati, S.TP., M. Si, PhD

II. Ignasius Radix Astadi, S.TP., MP

## ABSTRAK

Dewasa ini, produk olahan daging yang dibuat dengan teknik *restructured meat* sangat digemari oleh masyarakat mulai dari anak-anak hingga orang dewasa. *Restructured meat* adalah teknik pengolahan daging dengan memanfaatkan daging kualitas rendah atau memanfaatkan potongan daging yang relatif kecil atau tidak beraturan, kemudian melekatkan kembali menjadi ukuran yang lebih besar menjadi suatu produk olahan baru. Salah satu produk *restructured meat* adalah *nugget* udang.

Produk *nugget* udang yang diproduksi oleh perusahaan perlu dipasarkan. Produk *nugget* udang yang mempunyai kualitas yang baik tanpa didukung pemasaran yang baik tidak akan menguntungkan perusahaan serta manfaat dari produk tersebut tidak dapat dinikmati konsumen. Oleh karena itu, dibutuhkan analisa pemasaran yang meliputi segmentasi, penentuan target, penentuan posisi, bauran pemasaran, serta analisa SWOT (*Strength, Weakness, Oppotunities, Threat*) dari perusahaan, kompetitor dan produk.

Hasil analisa SWOT menunjukkan nilai faktor internal dengan koordinat  $x = +2,62$  dan nilai faktor eksternal dengan koordinat  $y = +0,4$  yang apabila diinterpretasikan pada titik  $z (2,62; 0,4)$  masuk kuadran pertama. Hasil analisa SWOT ini menunjukkan bahwa situasi perusahaan *nugget* udang yang dikaji mempunyai kekuatan dan peluang sehingga pemasaran *nugget* udang di wilayah Surabaya berpotensi untuk direalisasikan.

Kata kunci : *nugget* udang, segmentasi, penentuan target, penentuan posisi, bauran pemasaran, analisa SWOT



Christiana Elysia (6103006013). **The SWOT Analysis of Shrimp Nugget Marketing in Surabaya at Production Capacity of 515 Kg Product/Day.**

Under Advisory: I. M. Indah Epriliati, S.TP., M. Si, PhD

II. Ignasius Radix Astadi, S.TP., MP

## **ABSTRACT**

Currently, children and adults really enjoy products of processed meat made through a technique of meat restructurization. Restructured meat is a technique of processing of low quality meat or tiny or uneven piece of meat, to be a new product in a larger size. One of these products is shrimp nugget.

Shrimp nugget should be marketed. Good quality shrimp nugget without a good marketing will not be beneficial for the company itself and it will not reach the consumers either. Therefore, it needs marketing analyses including segmentation, targeting, positioning, mixed marketing and SWOT analysis (Strengths, Weakness, Opportunities, Threats) of the company, the competitor, and the product.

The result of SWOT analyses shows the value of internal factor with the coordinate  $x = +2,62$  and the value of the external factor with the coordinate  $y = +0,4$  in which is interpreted on a coordinate of  $z (2,62; 0,4)$  to the first quadrant. The SWOT analyses show that Surabaya can be a potential market for shrimp nugget.

Key words: shrimp nugget, segmentation, targeting, positioning, mixed marketing, SWOT analysis.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat dan kasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Makalah Komprehensif yang berjudul “**Analisa SWOT Pemasaran Nugget Udang di Surabaya untuk Kapasitas Produksi 515 Kg Produk/Hari**” yang merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan [pendidikan Program Sarjana Strata-1, Program Studi Teknologi Pangan, Fakultas Teknologi Pertanian](#), Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. M. Indah Epriliati, S.TP., M. Si, PhD selaku dosen pembimbing I dan Ignasius Radix Astadi, S.TP., MP, selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran serta dengan penuh kesabaran mengarahkan Penulis dalam proses penulisan Tugas Perencanaan Unit Pengolahan Pangan ini hingga selesai.
2. Keluarga yang telah banyak mendukung penulis.
3. Teman-teman dan semua pihak yang telah mendukung penulisan tugas ini hingga selesai.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada Makalah Komprehensif ini sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata penulis mengharapkan semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 19 Juli 2010

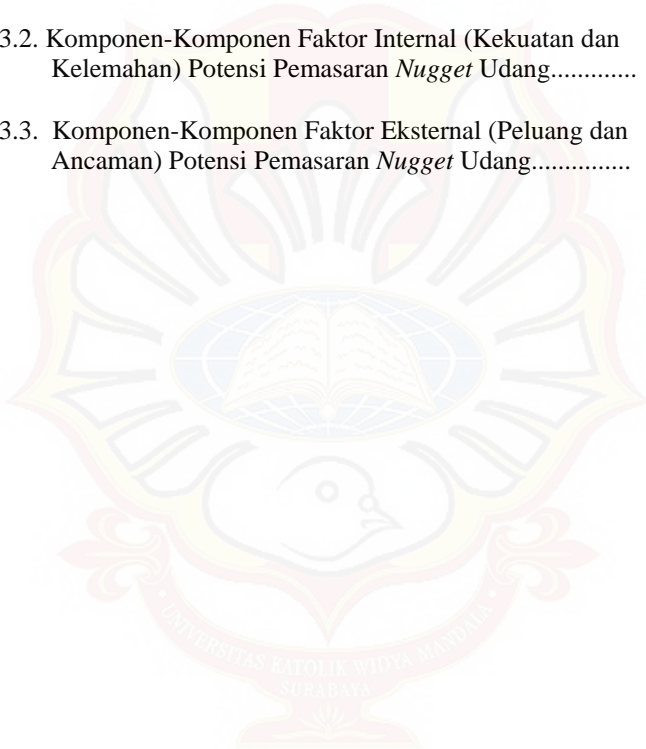
Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan.....	2
<b>BAB II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	3
2.1. Pengertian Pemasaran.....	3
2.2. <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> .....	6
2.3. <i>Marketing Mix</i> .....	10
2.3.1. Produk ( <i>Production</i> ).....	11
2.3.2. Harga ( <i>Price</i> ).....	13
2.3.3. Saluran Distribusi ( <i>Place</i> ).....	13
2.3.4. Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	14
2.4. Analisis SWOT ( <i>Strengts, Weakness, Opportunities, Threats</i> ).....	15
<b>BAB III. PEMBAHASAN</b> .....	19
3.1. Lingkungan Internal Perusahaan.....	19
3.1.1 <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i> .....	19
3.1.2. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	20
3.2. Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	22
3.2.1. Lingkungan Jauh.....	22
3.2.2. Lingkungan Industri.....	24
3.3. Analisa Potensi Pemasaran <i>Nugget</i> Udang.....	25
<b>BAB IV. KESIMPULAN</b> .....	33
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	34

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Jumlah Penduduk Surabaya menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin Tahun 2005.....	7
Tabel 3.1. Harga Beberapa Merek <i>Nugget</i> Ayam.....	21
Tabel 3.2. Komponen-Komponen Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan) Potensi Pemasaran <i>Nugget</i> Udang.....	26
Tabel 3.3. Komponen-Komponen Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman) Potensi Pemasaran <i>Nugget</i> Udang.....	27



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Konsep Inti Pemasaran.....	4
Gambar 2.2. Daur Hidup Produk.....	13
Gambar 2.3. Analisis SWOT.....	16
Gambar 3.1. Diagram Analisa SWOT Potensi Pemasaran Nugget Udang.....	31

